

# ASIGNATURA: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

## 1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: <b>Tecnologías de Información y Comunicación Para el Desarrollo Empresarial</b>
Clave: <b>MPADM-02-12</b>
Línea de trabajo: <b>Gestión Empresarial</b>
Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de: 48 DOC – 20 TIS - 100TPS – 168 Horas totales – 6 Créditos

## 1. Historial de la asignatura.

Fecha revisión / actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Instituto Tecnológico de Tehuacán. Enero 2011	Miembros del consejo de posgrado del Tecnológico de Tehuacán	Incluir prácticas relacionadas con la competitividad e innovación empresarial.

## 2. Pre-requisitos:

## 3. Objetivo de la asignatura.

Analizar el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las organizaciones y conocer las estrategias para su aplicación y favorecer el desarrollo de las empresas de la región.

## 4. Aportación al perfil del graduado.

La asignatura propiciará el desarrollo de habilidades para:

- Solucionar los problemas de negocio de las organizaciones a través del uso eficiente de las TIC.
- Identificar oportunidades de TI para agregar valor a la estrategia de negocio.
- Establecer un liderazgo activo en el proceso de toma de decisiones y de gestión del cambio inducido por la TI en la organización.
- Analizar las implicaciones económicas, políticas, legales y éticas relacionadas con la puesta en operación y uso de las TIC.

## 5. Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
1.	Introducción a las tecnologías de información y comunicación (4H)	1.1 Introducción 1.2 Modelos de información 1.3 Nuevas tecnologías de información 1.4 De los datos a los sistemas de información. 1.5 La información como recurso de las organizaciones. 1.6 Tipos y uso de los sistemas de información. 1.7 La información como recurso estratégico. 1.8 Una sociedad de la información global.
2.	El papel de las TIC en la empresa (4H)	2.1 Conceptos clave en las TIC 2.2 Conceptualización de Estrategias. 2.3 Revisar lo que ha pasado con la Dirección Estratégica cuando las TIC han arribado. 2.4 Cambios que han producido las TIC en general en los resultados de la dirección estratégica. 2.5 Impacto de la TIC en la toma de decisiones.
3.	Sistemas de información y aplicaciones informáticas en recursos humanos (8H)	3.1 Introducción 3.2 Software integral para recursos humanos 3.3 integraciones con sistemas corporativos 3.4 Administración de software integral de recursos humanos
4.	Sistemas de información y aplicaciones informáticas de Mercadotecnia (8H)	4.1 Introducción 4.2 Clasificación de los Sistemas de información en mercadotecnia 4.3 Software integral para mercadotecnia 4.4 integraciones con sistemas corporativos 4.5 Administración de software integral para mercadotecnia
5.	Sistemas de información y aplicaciones informáticas de finanzas (8H)	5.1 Introducción 5.2 Software integral para finanzas 5.3 integraciones con sistemas corporativos 5.4 Administración de software integral para finanzas
6.	Sistemas de información y aplicaciones informáticas de producción (8H)	6.1 Introducción 6.2 Software integral para producción 6.3 integraciones con sistemas corporativos 6.4 Administración de software integral para producción
7.	Sistemas para la planeación estratégica y el control (8H)	7.1 Introducción 7.2 Software integral para la planeación y el control 7.3 integraciones con sistemas corporativos 7.4 Administración de software integral para la planeación y el control (Balanced Scorecard)

• **Metodología de desarrollo del curso.** Para el presente curso se ha previsto utilizar una metodología básicamente cualitativa consistente en:

- Utilización de exposiciones orales.
- Análisis de experiencias similares (benchmarking) en países con una estructura empresarial y tecnológica similar a la mexicana.
- Investigación de campo.
- Elaboración y discusión de reportes en el aula.
- Uso de herramientas informáticas en laboratorio de cómputo.
- Realización, opcionalmente, de entrevistas complementarias de validación de los diferentes procedimientos de cuantificación diseñados para la valoración de las estrategias de negocio.

## 6. Sugerencias de evaluación.

Asistencia	10%
Presentaciones	20%
Ejercicios parciales	25%
Plan estratégico	45%
Total	100%

## 7. Bibliografía y Software de apoyo.

- (3 )Administración de recursos humanos George Bohlander / Scott Snell. CENGAGE Learning 14 Ed. [Http://latinoamerica.cengage.com](http://latinoamerica.cengage.com)
- Sistemas de información Herramientas prácticas para la gestión. 3 Ed. Alvaro Gomez Vieites/Carlos Suarez Rey. Alfaomega. 2009
- Corporate Information Strategy and Management. Text and Cases. Lynda M. Applegate/Robert D. Austin/F. Warren McFarlan. Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A de C.V / 2007 / ISBN: 0071244190.
- Sistemas de Información para los Negocios. Daniel Cohen. McGraw Hill
- O'Brien. Sistemas de Información Gerencial. McGraw Hill
- O´ Briend, James. Bases de los Sistemas de Información. McGraw Hill. 2000.
- Estrategia Competitiva. Michael Porter
- Planeación Estratégica de Tecnología Informática [En Línea] <http://www.deltaasesores.com> [Visitado 12/Enero/2009].

8. **Prácticas propuestas.** Se deberán desarrollar las prácticas que se consideren necesarias por tema.

Unidad	Prácticas
1.	1) Con base en la información proporcionada, cada alumno analizará el proceso de evolución de los sistemas de información. 2) Realizar una “Mesa redonda” para reafirmar los conceptos básicos de sistemas. 3) Realizar un informe del impacto de los sistemas de información en las organizaciones.
2.	1) Cada alumno analizará el estado del arte de las organizaciones de su entorno, enfocando su análisis en el uso de las TICs y el plan estratégico de desarrollo. 2 ) Realizar un ensayo acerca del impacto que han tenido las TIC en las organizaciones, exponerlo y discutirlo en sesión plenaria.
3.	1) Realizar un diagnóstico del Software integral para recursos humanos de una organización. 2) Compartir sus hallazgos y exponerlos en sesión plenaria. 3) Realizar investigación de campo de los niveles de aplicación de Software integral para recursos humanos en las organizaciones. 4) Discutir los hallazgos en sesión plenaria. 5) Instalar, configurar y administrar un software integral para recursos humanos
4.	1) Realizar un diagnóstico del Software integral para mercadotecnia de una organización. 2) Compartir sus hallazgos y exponerlos en sesión plenaria. 3) Realizar investigación de campo de los niveles de aplicación de Software integral para mercadotecnia en las organizaciones. 4) Discutir los hallazgos en sesión plenaria.

	5) Instalar, configurar y administrar un software integral para mercadotecnia
5.	1) Realizar un diagnóstico del Software integral para finanzas de una organización. 2) Compartir sus hallazgos y exponerlos en sesión plenaria. 3) Realizar investigación de campo de los niveles de aplicación de Software integral para finanzas en las organizaciones. 4) Discutir los hallazgos en sesión plenaria. 5) Instalar, configurar y administrar un software integral para finanzas
6.	1) Realizar un diagnóstico del Software integral para producción de una organización. 2) Compartir sus hallazgos y exponerlos en sesión plenaria. 3) Realizar investigación de campo de los niveles de aplicación de Software integral para producción en las organizaciones. 4) Discutir los hallazgos en sesión plenaria. 5) Instalar, configurar y administrar un software integral para producción
7.	1) Realizar un diagnóstico del Software integral para para la planeación y el control de una organización. 2) Compartir sus hallazgos y exponerlos en sesión plenaria. 3) Realizar investigación de campo de los niveles de aplicación de Software integral para para la planeación y el control en las organizaciones. 4) Discutir los hallazgos en sesión plenaria. 5) Instalar, configurar y administrar un software integral para la planeación y el control

**9. Nombre y firma del catedrático responsable.**

Nombre: MTI. FELIPE RODRIGUEZ RAMIREZ