

FORMATO 1. ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: **Plan de Negocios**

Línea de trabajo:

Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:
48 DOC – 20 TIS - 100TPS – 168 Horas totales – 6 Créditos

DOC: Docencia; **TIS:** Trabajo independiente significativo; **TPS:** Trabajo profesional supervisado

1. Historial de la asignatura. Establece información referente al lugar y fecha de elaboración y revisión, quiénes participaron en su definición y algunas observaciones académicas.

Fecha revisión / actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Junio de 2011	Nombres de los participantes Consejo de posgrado de Administración	Actualización de plan y programas de estudio

2. Pre-requisitos y correquisitos.

Que el alumno conozca las partes para poner una empresa como: Administración de Finanzas, Administración de Producción y Operación, Entorno Económico de las Organizaciones.

3. Objetivo de la asignatura.

Conocer los antecedentes, la importancia y aplicaciones del plan de negocios en un entorno globalizado y desarrollar un plan de negocios a partir de una idea personal, en equipo o de una empresa de la localidad, desarrollando competencias de análisis, síntesis, toma de decisiones, entre otras, que le permitan generar una visión estratégica de los negocios para apoyar en el crecimiento económico de la región y del país.

4. Aportación al perfil del graduado.

Le permite tener al maestrante una imagen clara del proyecto a emprender, incluyendo sus ventajas competitivas y sus áreas de oportunidad, midiendo la factibilidad de éste, y facilitando la implantación en todo tipo de empresa.

5. Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
1	Antecedentes para la elaboración de un plan de negocios (6 horas)	1.1 Que es un plan de negocios 1.2 Para qué sirve un plan de negocios. 1.3 Que es una Justificación 1.4 Como elaborar una misión. 1.5 Como elaborar un Objetivos 1.6 Que son los productos y servicios de la empresa. 1.7 Fuentes de financiamiento 1.8 Diagramas de flujo 1.9 Sistemas de producción
2	Desarrollo de la descripción del negocio (8 horas)	2.1 Nombre de la empresa 2.2 Descripción de la empresa 2.3 Antecedentes de la empresa y del empresario a emprender 2.3 Justificación y misión de la empresa 2.4 Ubicación y tamaño de la empresa.

		2.5 Misión de la empresa 2.6 Objetivos de la empresa 2.7 Descripción de los productos y servicios de la empresa. 2.8 Ventajas competitivas. 2. Análisis de la industria. 2.5 Productos y servicios de la empresa.
3	Desarrollo del plan de mercado (8 horas)	3.1. Objetivo de la mercadotecnia 3.2. Investigación de mercado 3.3. Estudio de mercado 3.4. Distribución y punto de venta 3.5. Promoción del producto y servicio 3.6. Fijación y política de precio 3.7. Plan de introducción al mercado 3.8. Sistema de plan de ventas
4	Desarrollo del plan administrativo (8 horas)	4.1. Objetivos de la administración 4.2. Estructura organizacional 4.3. Funciones específicas del puesto 4.4. Captación de personal 4.5. Desarrollo personal 4.6. Administración de sueldos y salarios 4.7. Evaluación del desempeño 4.8. Relaciones de trabajo 4.9. Marco legal de la organización
5	Desarrollo del plan de administración financiero (6 horas)	5.1. Sistema contable de la empresa 5.2 Flujo de efectivo 5.3 Estados financieros proyectados 5.4 Indicadores financieros 5.5 Supuestos utilizados en las proyecciones financieras 5.6 Sistemas de financiamiento
6	El resumen ejecutivo, los documentos de apoyo y el evento de exposición del Plan de Negocios (8 horas)	6.1 Naturaleza del proyecto 6.2 El mercado 6.3 Sistemas de producción 6.4 Organización 6.5 Contabilidad y finanzas 6.6 Plan de trabajo

6. Metodología de desarrollo del curso.

Propiciar situaciones que permitan al maestrante desarrollar habilidades estratégicas para que adquiera las herramientas para desarrollar planes de negocios de una forma integral.

- Motivar al estudiante en la importancia del estudio de la asignatura.
- Ubicar al maestrante en el estado del arte para emprender la búsqueda de información bibliográfica.
- Propiciar el trabajo en equipo en forma multidisciplinaria.
- Propiciar la participación del maestrante basado en conocimientos para lograr un aprendizaje significativo.
- Integrar proyectos de investigación documental e investigación de campo sobre la elaboración de planes de negocios aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en el aula en el sector empresarial.

7. Sugerencias de evaluación.

- Aplicar una evaluación diagnóstica al inicio del curso, para identificar saberes previos, expectativas e intereses que tengan los estudiantes, que permitan enlazar éstos con los contenidos del curso.
- Durante el desarrollo del curso debe llevarse a cabo una evaluación formativa que permita realimentar el proceso de aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los objetivos establecidos.
- Considerar la asistencia y la participación en las actividades académicas.
- Participación en clase en forma fundamentada a través de mesas de trabajo.
- En la elaboración de tareas sobre el manejo de textos los cuales se plasmarían en un cuestionario para que existan evidencias del aprendizaje significativo del tema a tratar dentro del aula.

- Elaboración de casos integradores de cada unidad para conformar paso a paso en plan de negocios.
- Al finalizar el curso se considerará en la evaluación sumativa las actividades desarrolladas durante el curso donde el maestrante demostrará sus conocimientos y habilidades integrando su plan de negocio, considerando en la evaluarán los saberes y actitudes durante el curso.

8. Bibliografía y Software de apoyo. Se enumerarán la bibliografía y el software de apoyo recomendado, además de las fuentes de información de distinta índole (hemerográficas, videográficas, electrónicas, etc.).

Libros

Rafael Alcaraz Rodríguez El emprendedor del éxito. Edición Mc. Graw Hill
 El Origen y Evolución de los Nuevos Negocios Amar V. Bhide
 Timothy Ferriss La semana laboral de 4 horas -
 Guía Para el Manejo de Pequeños Negocios Jim Schell

Páginas de internet

http://www.degerencia.com/tema/plan_de_negocios
<http://lanuevaeconomia.com/leer-gratis-el-libro-como-preparar-un-plan-de-negocios-punto-com-una-guia-para-el-empresario-de-internet-de-joanne-eglash-negocios-online.html>
http://www.resumido.com/es/libro.php/524/Despertar_el_emprendedor_que_llevamos_dentro

Artículos

Marcelo Bonzón Mi propio plan de empresa (30/10/2009)
 Ramón Salop Un plan de negocios en tres pasos 24/06/2009)
 Luis Eduardo Pérez La cobranza en el plan de negocios

Documental

Guía de un plan de negocios
<http://www.maricopa.edu/mccdsbdc/docs/planespanol.pdf>

Videos

Gerencia de negocios en hispanoAmérica
http://www.degerencia.com/videos/tema/plan_de_negocios
 Videos en Youtube sobre Planes de Negocios
<http://www.atinachile.cl/content/view/57800/Videos-en-Youtube-sobre-Planes-de-Negocios.html>
 Plan de negocios.
http://www.youtube.com/watch?v=xkt_b0ck4kQ
 Resumen ejecutivo
http://www.google.com.mx/#q=resumen+ejecutivo&hl=es&prmd=ivns&source=lnms&tbm=vid&ei=s5cMTrryJoi-sQP6vmFDg&sa=X&oi=mode_link&ct=mode&cd=3&ved=0CBEQ_AUoAg&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&fp=b3e032655877cb7f&biw=1280&bih=697

9. Actividades propuestas. Se deberán desarrollar las actividades que se consideren necesarias por tema.

Unidad	Actividad
1	<ul style="list-style-type: none"> • El docente elaborará una evaluación diagnóstica para saber que conocimientos previos tienen los alumnos maestrantes antes de cursar la asignatura. • El docente dará a conocer la forma de trabajo y evaluación de la asignatura • El docente elaborará una presentación para dar a conocer el objetivo y un panorama de lo que es la asignatura. • El alumno realizara lecturas en casa sobre los conceptos que se

	<p>manejan en el plan de negocios utilizando (videos, artículos, libros, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • y en clase contestar un cuestionario, donde el docente detectara la habilidad de conocimientos adquiridos, y posteriormente se realizará una dinámica en clase para fortalecer los temas y pueda existir una retroalimentación.
2	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno elegirá un proyecto. • El docente dará un bosquejo de lo que trata la unidad, así como su objetivo. • El alumno fortalecerá sus conocimientos a través de la lectura de revistas, artículos, libros, viendo videos, etc. • El alumno desarrollara cada uno de los puntos del proyecto. • El alumno elaborará su reporte final integrando los conceptos • El alumno dará a conocer su proyecto en clase
3	<ul style="list-style-type: none"> • El docente dará a conocer el objetivo de la unidad y en forma general hablará sobre el tema. • El alumno fortalecerá sus conocimientos del tema a través de la lectura, en revistas, artículos, libros, viendo videos, etc. • Se integraran en equipo los alumnos para comentar sobre el tema de mercado, logrando una retroalimentación. • El alumno elaborará un resumen de acuerdo a los conocimientos adquiridos del tema. • El alumno desarrollará cada uno de los puntos de lo que es el mercado enfocándose al proyecto que está realizando. • El alumno realizará una presentación de su proyecto enfocado al tema de mercado.
4	<ul style="list-style-type: none"> • El docente dará a conocer el objetivo de la unidad y en forma general hablará sobre el tema. • El alumno fortalecerá sus conocimientos del tema a través de la lectura, de revistas, artículos, libros, analizando videos etc. • El alumno desarrollará cada uno de los puntos de lo que es la administración enfocándose al proyecto que está realizando. • El alumno realizará una presentación de su proyecto enfocado al tema • El alumno el elaborará un reporte técnico de acuerdo a los conocimientos adquiridos del tema.
5	<ul style="list-style-type: none"> • El docente dará a conocer el objetivo de la unidad y en forma general hablará sobre el tema. • El alumno fortalecerá sus conocimientos del tema a través de la lectura, de revistas, artículos, libros, viendo videos etc. • Se integraran en equipo los alumnos para comentar sobre el tema financiero y las estrategias de cómo lo aplicaran en su proyecto. • El alumno aplicara sus conocimientos desarrollando cada uno de los puntos del tema financiero para su proyecto. • El alumno realizará una presentación de su proyecto.
6	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno fortalecerá sus conocimientos del tema a través de la lectura. • Se realizará un foro de discusión en donde el alumno elaborará su proyecto final para que exista una retroalimentación, en donde participaran docentes especializados que realicen observaciones y sugerencias de mejora.

10. Nombre y firma del catedrático responsable.

Ing. María de Jesús Oregán Silva M.E